

Dossier thématique

Développement économique

» pages 3 à 11

Repair Café

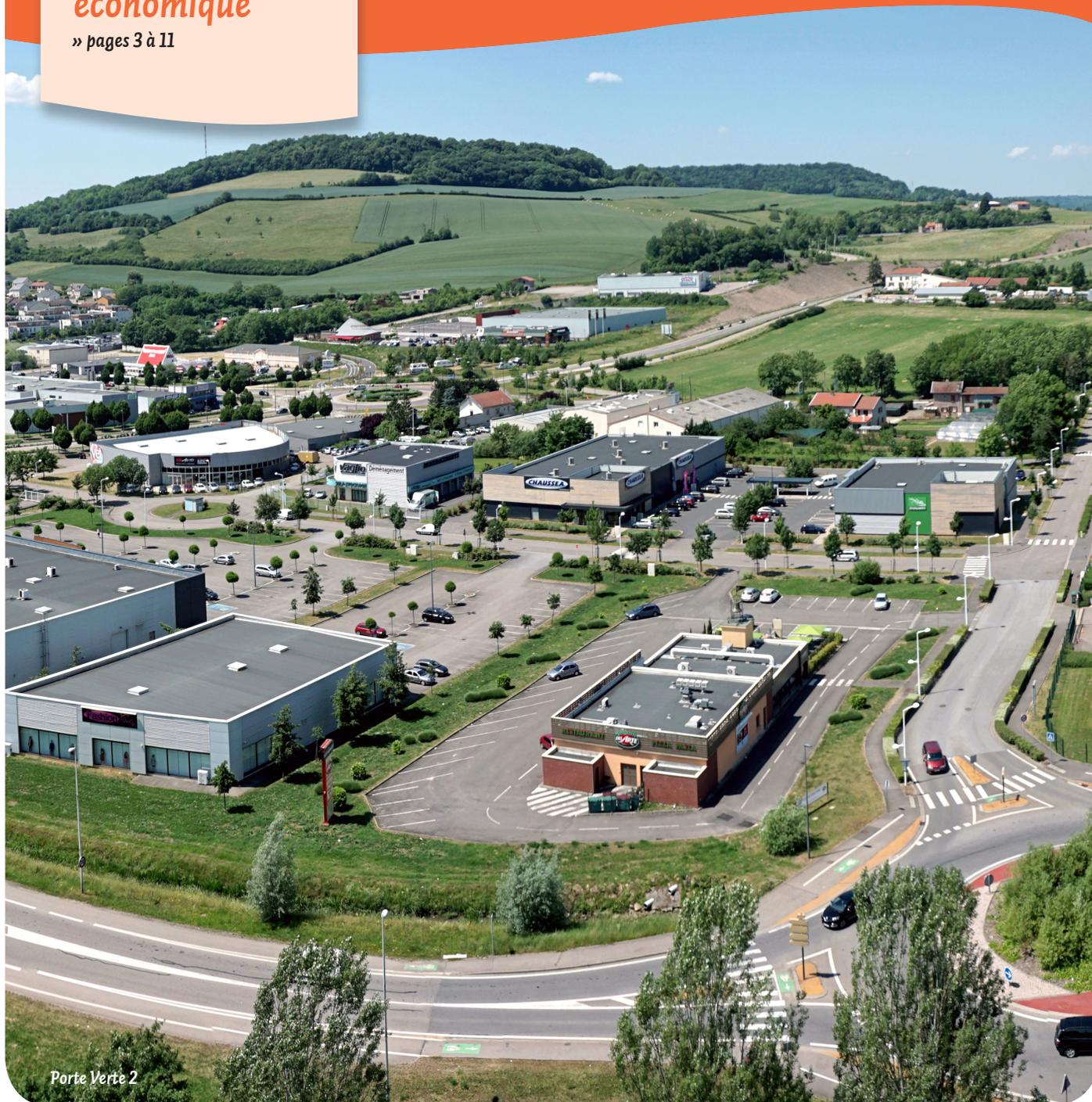
Mise en place d'un Repair Café à Essey-lès-Nancy les deuxièmes jeudis du mois
» page 15

Balades nature

Balades découverte et nature le mardi matin à destination des seniors
» page 18

Festivités de fin d'année

Défilé de la Saint-Nicolas, réveillon de la Saint-Sylvestre
» page 25



La Porte Verte



Véritable poumon économique de l'est de la métropole nancéienne, le pôle de commerces et d'activités de La Porte Verte ne cesse de se développer. Il impulse une dynamique qui irrigue toutes les villes de la rive droite de la Meurthe, jusqu'en Moselle, voire au-delà, mais il concerne aussi le centre ville de Nancy et toutes les villes de la couronne.

Certes, La Porte Verte a connu une inquiétante baisse de régime en 2014, période qui a connu jusqu'à 17 locaux commerciaux vacants. Mais cet épisode morose est oublié, et l'activité économique du secteur est aujourd'hui des plus florissantes.

Généralisant près de 3500 emplois, ses 290 enseignes variées apportent aux habitants une facilité de vie appréciable, que la desserte par le tram conforte.

Le projet de nouveau tracé de la ligne 1, avec un tramway mieux dimensionné, plus moderne et plus confortable, dont la livraison est attendue courant 2023, devrait amener le terminus au cœur du pôle d'activités, renforçant encore son attractivité.

Après avoir été longtemps espéré, le contournement routier à l'est de Nancy

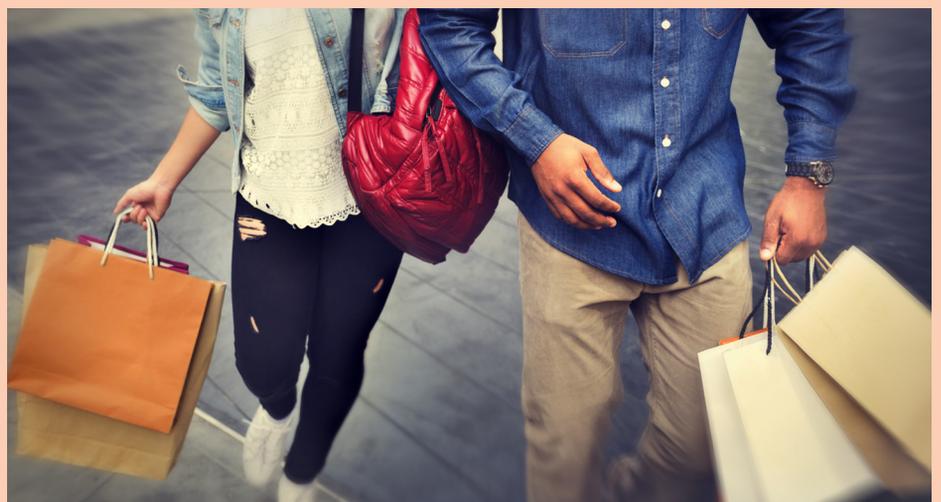
est devenu une réalité en 2011, avec l'ouverture de la voie de l'Amezule, qui a définitivement et efficacement désenclavé La Porte Verte, en ouvrant les échanges avec l'autoroute A31.

L'accès au site est favorisé par des infrastructures adaptées à tous les modes de transport : les ronds-points, les pistes cyclables et les trottoirs sécurisés permettent une circulation partagée et fluide entre automobilistes, cyclistes et piétons. Les réserves foncières des plaines rive droite et de l'emprise de la caserne Kléber peuvent raisonnablement laisser espérer une extension de la zone de chalandise et donc un accroissement significatif de la

clientèle, qui pourraient étendre encore l'influence de La Porte Verte dans le jeu économique de la Métropole.

Les commerçants de La Porte Verte sont pour la ville d'Essey-lès-Nancy des partenaires de choix ; ils contribuent d'ailleurs régulièrement aux animations et aux supports de communication de la commune, sous des formes diverses, majoritairement sous forme de mécénat.

La Porte Verte a son association, créée en 1991, dont le nouveau président, Jean-Claude Bridoux, est interviewé en page suivante.



Zoom sur... Jean-Claude Bridoux, nouveau président de l'association La Porte Verte



Entretien avec Jean-Claude Bridoux, nouveau président de l'association La Porte Verte. Propos recueillis par Monika Poydenot.

Vous êtes directeur général de la société Technolia, implantée ZAC de La Solère, spécialisée dans la mobilité, notamment décarbonée, avec une grosse activité dans le domaine des infrastructures de recharge de véhicules électriques, en partenariat depuis de nombreuses années avec la Métropole du Grand Nancy. De plus, depuis mai 2018, vous assurez la présidence de l'association La Porte Verte. Quelle est votre mission ?

Il s'agit d'être fédérateur sur la zone et de faire en sorte que notre territoire puisse faire valoir ses droits, de donner son avis, en lien avec l'État, avec la Métropole, de façon à la faire grandir, à faire en sorte que le modèle économique de la zone augmente. C'est aussi vérifier ce qui se passe en matière de sécurité de façon générale, en matière de gestion de la voirie, en matière d'organisation du commerce, vérifier que ceux qui s'installent sur le secteur sont en lien avec ce que nous sommes en mesure de leur proposer. Concernant la mobilité, il faut s'assurer de la mise à jour des plans, de l'organisation des plans de déplacement, de la concordance des panneaux d'information avec l'existant.

Être président, c'est mettre en relation les acteurs de notre territoire avec les acteurs politiques et économiques, être une interface entre les commerces et les entreprises présents et l'ensemble des acteurs de la vie économique. Mon rôle est aussi d'avoir un droit de regard et d'examiner tout ce qui est fait et de prendre des décisions ensemble. Prendre la présidence d'une association c'est être au-devant des acteurs extérieurs, vis-à-vis des élus, de la Métropole, des commerçants mais aussi vis-à-vis des banques, des assurances, donc de prendre la responsabilité de toutes ces parties. Ma mission est de favoriser les échanges, trouver des solutions à ceux qui pourraient avoir un problème, de rassembler les acteurs de la zone.

Parlez-nous brièvement de La Porte Verte et de l'association

Le territoire de La Porte Verte compte 300 entreprises et commerces. Aujourd'hui, l'association totalise 60 adhérents alors qu'en 2017, ils étaient une centaine. Elle est animée par une équipe de bénévoles. Son bureau est regroupé en commissions liées à la vie du Pôle d'activités (animation, communication, environnement, sécurité, finances etc.) dont chaque membre a la responsabilité de plusieurs d'entre elles en raison, actuellement, d'un sous-effectif du bureau. Ma volonté est donc aussi de redynamiser les entreprises du secteur et de revenir en 2019 à un chiffre identique à celui de 2017. Les moyens, les coûts, le budget sont forcément dépendants du nombre d'adhésions. A l'intérieur de la zone tout est à la charge de l'association. Dernièrement la grosse dépense a été la reprise du plan de la zone, sa mise à jour et tout le travail d'impression, ainsi que la refonte totale du site Internet. Néanmoins, en complément, La Porte Verte étant une zone ATP, elle peut prétendre à des subventions.

ATP ? Pourriez-vous préciser ?

ATP signifie une Association, un Territoire, un Projet. Les zones ATP ont des poids

économiques et font valoir leurs droits en zone d'activités sur la Métropole. Le Grand Nancy compte ainsi neuf sites labellisés ATP. La zone ATP Porte Verte représente la deuxième superficie des zones ATP de la Métropole avec 75 000 m². Ce label permet à l'association de se concentrer sur son territoire, d'obtenir des aides complémentaires pour y mener des actions, pour dynamiser l'économie de la zone.

Y a-il d'autres partenariats que celui de la Métropole ?

Nos grands partenaires sont les quatre communes de notre secteur, Essey-lès-Nancy, Pulnoy, Saulxures-lès-Nancy et Seichamps. Parmi nos autres partenaires, on retrouve la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle qui a un rôle à jouer dans les sollicitations pour le développement économique de notre zone. L'autre grand acteur sollicité régulièrement est l'agence Scalen,* qui a une vision sur ce qui se passe d'un point de vue économique sur l'ensemble de la Métropole et au-delà, et qui peut donc nous donner des pistes ou des éléments de réponse à minima sur les études qu'elle a menées par le passé.

L'association poursuit-elle une stratégie particulière ?

La ligne directrice de l'association traverse plusieurs grands thèmes : mieux se connaître, en organisant des réunions pour regrouper commerces et entreprises ; mieux se faire connaître en proposant aux salariés de la zone le « Pass vert », carte de fidélité offrant des avantages ou en menant des actions de communication, en dynamisant le site Internet et Facebook. Toujours dans ce sens, pour optimiser le pôle d'activités, l'association gère la mise en place et la mise à jour de l'ensemble de la signalétique. D'autres actions envisagées s'orientent vers le développement de nouveaux services, comme une conciergerie, en complément ou en lien avec ce qui se passe actuellement sur Cora. Il s'agit de proposer une variété de services en lien avec des partenaires se trouvant sur la zone ou ailleurs, sans point de rattachement, comme par exemple un service de nettoyage de voiture à domicile.



La conciergerie représente tous les services que l'association est capable d'apporter aux salariés en complément des commerces et des activités de la zone. Enfin, un des projets de l'association est de préparer le futur face à toutes les évolutions en rapport avec la mobilité en lien avec la Métropole et en particulier avec l'arrivée du tram sur notre zone dans quatre ans. Là, ce sont des actions sur le long terme.

Tous ces projets s'adressent surtout aux salariés de la zone. Des projets pour le grand public ?

Oui, le site internet a été totalement repensé l'an dernier et finalisé au moment de la dernière assemblée générale ; il a été refondu en prenant en considération les informations statiques de la zone donc les adresses des entreprises, les heures d'ouverture, les magasins, les informations sur les entreprises. A été intégré sur ce nouveau site, développé par le précédent bureau, l'ensemble des informations liées aux adhésions, aux paiements des cotisations avec différentes formes de paiement, par virement, par carte bancaire, par Paypal ; ce ne sont que des informations statiques. La volonté pour nous, sur la fin de cette année, c'est de travailler sur des informations plus dynamiques et de mettre en ligne toutes les actualités présentes sur la zone, par la collecte des données des entreprises et des commerçants de notre site.

Dans l'immédiat, quelles sont les actions prévues ?

Dans le but d'être fédérateur et rassembleur, une soirée rencontre est prévue ce mois de novembre. L'objectif est de regrouper les acteurs de la zone tout en passant une soirée conviviale. Par ailleurs, une action sera menée pour Noël avec l'achat de sapins qui seront proposés aux commerçants et entreprises de la zone, complétée, probablement, par l'organisation d'un jeu.

L'Est Républicain de novembre 2016 stipulait : « la zone commerciale de La

Porte Verte est, dans l'agglomération nancéenne, celle qui connaît le plus fort développement économique du moment ». Est-ce toujours d'actualité ?

Il est vrai que la zone est très étendue, c'est l'une des premières sur le secteur mais on est très loin en nombre de salariés. À titre d'exemple, le Technopôle Henri Poincaré sur le plateau de Brabois, essentiellement dédié aux entreprises, compte 20 à 30 fois plus de salariés que nous sur La Porte Verte. Par contre, si on prend en compte les pôles économiques et commerciaux de la Métropole, nous sommes l'une des premières en matière de salariés, notamment en matière de noms d'entreprises et d'extension de la zone. Ce qui fait que La Porte Verte peut être considérée comme l'une des premières zones économiques de la Métropole. Notre pôle d'activités est l'un des seuls à pouvoir encore s'étendre avec les plaines Rive Droite. Des terrains sont encore disponibles sur la Métropole du Grand Nancy. On peut donc s'attendre à voir La Porte Verte dans les années prochaines comme étant un point de développement économique, en particulier avec l'arrivée du tram pour 2023.

Les infrastructures qui desservent La Porte Verte vous semblent-elles bien adaptées et suffisantes ? Que pensez-vous des accès à la zone commerciale ?

Les critiques sont assez élevées. Ce point fait partie d'un des axes de travail de l'association, de regarder, en complément de cette arrivée du tram, ce qu'il faudra, avant et après son arrivée, peut-être revoir en matière d'accessibilité.

Même si le pôle d'activités, grâce à la rocade de contournement et la voie de l'Amezule, a beaucoup gagné pour son accès, il reste encore des améliorations à apporter. Les nouvelles formes de mobilité font qu'il est possible aussi de trouver des solutions plus simples et qui conviennent à un plus grand nombre de personnes. L'auto-partage, le covoiturage, la mise en relation de personnes sur la zone,

éventuellement la mise en place d'une navette qui desservirait uniquement les points stratégiques de la zone sont des solutions sur lesquelles l'association peut travailler.

Avez-vous des demandes ou des suggestions à formuler aux quatre communes du secteur ?

L'association souhaiterait être davantage impliquée pour tout ce qui concerne l'activité économique qui a attiré à la zone mais qui touche aussi forcément les villes. Quand il est question de reconcevoir des solutions de mobilité, de déplacement, forcément ici, avec 3500 salariés, le sujet nous intéresse et nous souhaiterions nous exprimer sur celui-ci. Il y a un relationnel fort sur tous ces axes de déploiement comme il peut y avoir aussi des intérêts pour nous, de savoir quel secteur va être considéré comme constructible, réservé à l'habitat collectif mais savoir aussi s'il y a des terrains disponibles, des terrains mis ou redonnés à la disposition, pour construire de nouvelles enseignes dans un souci d'attractivité de la zone et de dynamisme. Ce qui m'intéresserait c'est de faire venir une enseigne plus dynamiste, à haute valeur ajoutée, en complément de Cora, très fédérateur, pour faire en sorte que les personnes qui viennent sur la zone y trouvent autre chose que du discount. Nous avons la chance d'avoir la quasi-totalité des constructeurs automobiles qui font venir du monde et de belles enseignes Porte Verte 2.

L'association aimerait trouver une solution pour donner un nouveau souffle au secteur Porte Verte 1. Je n'ai aucun doute sur le fait que le tram facilitera ces échanges et ce dynamisme de notre secteur mais le tram, c'est 2023. Entretemps, La Porte Verte devra poursuivre son développement et son attractivité. Un travail concomitant de l'association La Porte Verte et des maires des communes impliquées sera force de propositions et de solutions.

* Agence de développement des territoires Nancy Sud Lorraine