



PETIT DEJEUNER THEMATIQUE

L'intelligence artificielle

La Porte Verte

RAPPELS

Date : 14/10/2026

Lieu : Carrefour, Essey les Nancy

Organisateur : La Porte Verte

Thématique : L'IA moins de blabla, plus de business

Nombre de participants : 27

A RETENIR

Les outils présentés :

- **ChatGPT :** élaborer une stratégie, produire des documents et constituer des fichiers de prospection.
- **Google AI Studio :** créer une application métier adaptée à ses besoins.
- **NotebookLM :** transformer ses documents en présentations.
- **Zapier, Make et n8n :** automatiser les tâches répétitives.

Obtenir la présentation réalisée :

<https://forms.gle/qDquFnaPESSJ2Lh8>

Prochain petit déjeuner :

Panorama de l'emploi sur le Grand Nancy avec France Travail

18/11/2026 - 08:30

Tesla, 40 avenue Charles de Gaulle Pulnoy

Inscriptions :

<https://forms.gle/ezQWp34BByM1uiQX6>

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT POUR LES ENTREPRISES

Lors de ce petit déjeuner organisé chez Carrefour à Essey-lès-Nancy, Jean-François ROCHE, consultant chez ZEHUS, a présenté plusieurs applications concrètes de l'intelligence artificielle en entreprise. À travers l'exemple d'une société d'installation de panneaux solaires souhaitant développer son chiffre d'affaires, les participants ont découvert comment utiliser l'IA pour élaborer une stratégie commerciale, identifier des prescripteurs, prospecter, préparer des présentations et automatiser certaines tâches administratives. L'objectif : gagner du temps et concentrer ses efforts sur les activités créatrices de valeur.

CHATGPT : POSER LES BONNES QUESTIONS POUR OBTENIR DE MEILLEURS RÉSULTATS

La qualité des résultats obtenus dépend largement de la manière dont l'IA est sollicitée. Plutôt que de lui demander directement un plan de développement commercial, il est préférable de lui demander de poser toutes les questions nécessaires à sa préparation. Cette démarche permet d'obtenir une réponse mieux adaptée à la réalité de l'entreprise. ChatGPT peut ensuite être mobilisé pour produire des livrables opérationnels, comme un fichier de prescripteurs, plutôt que de simplement expliquer comment les réaliser. L'enjeu est de passer d'une IA qui conseille à une IA qui produit.

CRÉER SES PROPRES OUTILS MÉTIERS ET PRÉSENTATIONS GRÂCE À L'IA

L'intelligence artificielle permet également de concevoir des applications adaptées aux besoins spécifiques d'une entreprise, sans nécessairement disposer de compétences en programmation. Avec Google AI Studio, l'exemple présenté illustre la création d'un outil de prospection photovoltaïque capable d'analyser le potentiel de sites et de qualifier des opportunités commerciales. NotebookLM permet, quant à lui, d'exploiter des documents existants pour préparer des présentations structurées, notamment afin de défendre un projet de développement auprès d'un partenaire financier.

AUTOMATISER LES TÂCHES POUR SE CONCENTRER SUR L'ESSENTIEL

Dernière étape de cette démonstration : l'automatisation des tâches répétitives grâce à des solutions comme Zapier, Make ou n8n. Ces outils permettent de connecter différentes applications et de faire circuler automatiquement les informations entre elles. L'exemple présenté concerne l'enrichissement d'un fichier Google Sheets à partir des informations contenues dans les courriels reçus. Au-delà du gain de temps, cette approche permet de mieux organiser les données commerciales. Le message adressé aux participants est simple : commencer par une tâche concrète, confier davantage de production à l'IA et consacrer le temps ainsi libéré au développement de son entreprise.